Matheus Ferreira

Designer UX/UI e visual

CONTATO

WHATSAPP
(11) 95162-8375

PORTFÓLIO
matheusferreira.art.br

LINKEDIN
linkedin.com/in/matheus-ferreira-2602ms

BEHANCE
behance.net/matheusferreira164

LOCAL
São Paulo, Brasil

FORMAÇÃO

Tecnólogo em Design Gráfico
UNIP · 2021 — 2023

Curso de UX Design
EBAC · 2026 · 21 módulos

FERRAMENTAS

Figma · Design systems · Photoshop · Illustrator · InDesign · Premiere Pro · After Effects · HTML / CSS · IA como apoio

Resumo

Designer com 6 anos de experiência, hoje nos setores de energia solar e mobilidade elétrica. Comecei em design visual, branding e motion e me especializei em produto digital: do mapeamento de fluxos e wireframes aos testes de usabilidade e à entrega de interface no Figma. Transformo problemas técnicos complexos em experiências simples e validadas, com alto volume de entregas em prazos enxutos.

Experiência

UX/UI Designer
2021 — HOJE

NeoSolar / NeoCharge

- Redesign do e-commerce (categoria, produto, kits e checkout): estudo, protótipo e homologação feitos por mim ao longo de 3 meses. Implementação em andamento pelo time de desenvolvimento.
- Campanhas de e-commerce e varejo: key visuals, banners e assets digitais.
- Evolução da identidade visual das marcas e design systems no Figma.
- UX/UI de landing pages e ferramentas web, como simuladores, com foco na jornada do usuário.
- Conteúdo audiovisual e motion graphics.

Designer freelancer
DESDE 2020

Projetos diversos

- Branding e identidade visual para marcas de vários nichos.
- Consultoria visual e assets digitais para redes sociais e apresentações.

Projetos em destaque

Redesign do e-commerce NeoSolar · UX/UI. Menos etapas até o checkout e informações-chave sempre à vista, a partir de pesquisas de NPS e estudos de referência.

Painel Solar Portátil · UX/UI. Página de produto com comparativo e linha de modelos.

NeoSolar 16 anos · Campanha. Identidade, banners, landing page e vídeo para NeoSolar e NeoCharge.

Case iFood: Modo Foco · UX. Estudo de caso do curso da EBAC, da pesquisa ao teste de usabilidade e de contraste.

Estudos de identidade · Pokebrew e Nhac!, com logotipo, paleta e aplicações em embalagens.